

Sostenibilidad, cultura digital y transformación social en América Latina
21 al 24 DE SETIEMBRE DE 2021



Día: Jueves 23 de setiembre de 2021

Hora de inicio: 8:30 a.m.

.....

Conferencista:
Agustín Iturricha

Tema:

Redes de Colaboración Interuniversitaria”, caso de éxito: “MiPyme vs COVID Latinoamérica”

Resumen de la conferencia

Las universidades públicas y privadas latinoamericanas se enfrentan a nuevos retos y paradigmas generados por la pandemia del Covid - 19, debiendo desarrollar esfuerzos colaborativos, innovadores, ampliando sus ecosistemas e incorporando disrupciones tecnológicas de la revolución 4.0, con acelerado dinamismo, caso contrario, estarán expuestas a enfrentar una creciente “deuda social” y ser cuestionadas sobre sus roles. Los modelos educativos de educación superior deben valorizar el talento, capacidad, potencial y naturaleza digital de las generaciones “millennials y z” estableciendo nuevos espacios de inserción en el proceso de enseñanza - aprendizaje que permitan potenciar sus competencias digitales y habilidades blandas, mediante “instancias de encuentro” con el plantel académico cuyo capital intelectual y conocimiento tácito no sea desperdiciado o mal aprovechado. En este contexto, un caso de éxito es el programa desarrollado por el Departamento de Administración y UAMEDIA de la Universidad Autónoma Metropolitana (UAM) de México, con un enfoque social, gratuito, incluyente, multi-tecnológico y sensible, ejecutado mediante una Red constituida por las universidades: Privada Boliviana, Valparaíso de Chile, Tecnológico de Antioquía y Corporación Universitaria Americana de Colombia, Guayaquil de Ecuador, Autónoma Metropolitana de México - Unidad Azcapotzalco, Nacional de Asunción de Paraguay y Nacional de Frontera de Perú, para responder a la emergencia económica y social, causada por la pandemia del Covid - 19 en 700 micro, pequeñas y medianas empresas de dichos países, mediante intervenciones virtuales de parejas de estudiantes de pregrado, asistidos por coordinadores, docentes y mentores para desarrollar capacidades de sus canales digitales y de venta, por el lapso de tres meses



Sostenibilidad, cultura digital y transformación social en América Latina

21 al 24 DE SETIEMBRE DE 2021

Currículo de la persona expositora

Boliviano, 55 años, Vicerrector de Desarrollo e Internacionalización de la Universidad Privada Boliviana, Doctor en Economía y Administración por la Universidad Politécnica de Valencia, España. Desde el 2003 es catedrático de Marketing en programas de Maestría y Doctorado. Expositor sobre el mercadeo y la transformación digital en: Seminario en el Tecnológico de Costa Rica; Cladea Coil Class en la Universidad Panamericana de México, Universidad de Valparaíso - Chile y American School of Management de Guatemala. Investigador sobre el uso del CRM e innovación, impacto de la ética en los medios sociales, capital social, web 2.0 y la gestión del conocimiento. Consultor en estrategia y mercadeo en los rubros de la construcción, farmacéutico, moda, vinícola e industrial. Par evaluador internacional de la acreditadora EQUAA.